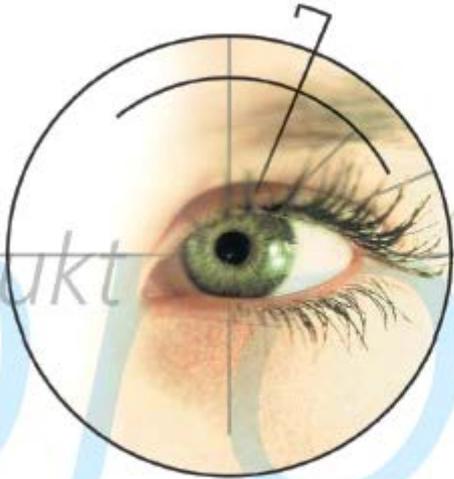




tools for talents

human**logix**

talents to business



 profiler

produkt

profiler

Der profiler identifiziert in einem previous-



招聘

Humanlogix 测评工具的主要作用之一招聘环境的预评估。

与其他预评估软件不同，hx关注的不是软性技能，而且软性因素，即测评对象是否与岗位要求相匹配。

不需要让数百位测评对象直接参加面试，逐一了解他们如何完成工作（态度、偏好以及行为策略），如果使用humanlogix，只需要4步就可以完成。

1. 定义自己的理想人才
2. 匹配个人结果与目标要求
3. 筛选并了解自己的人才

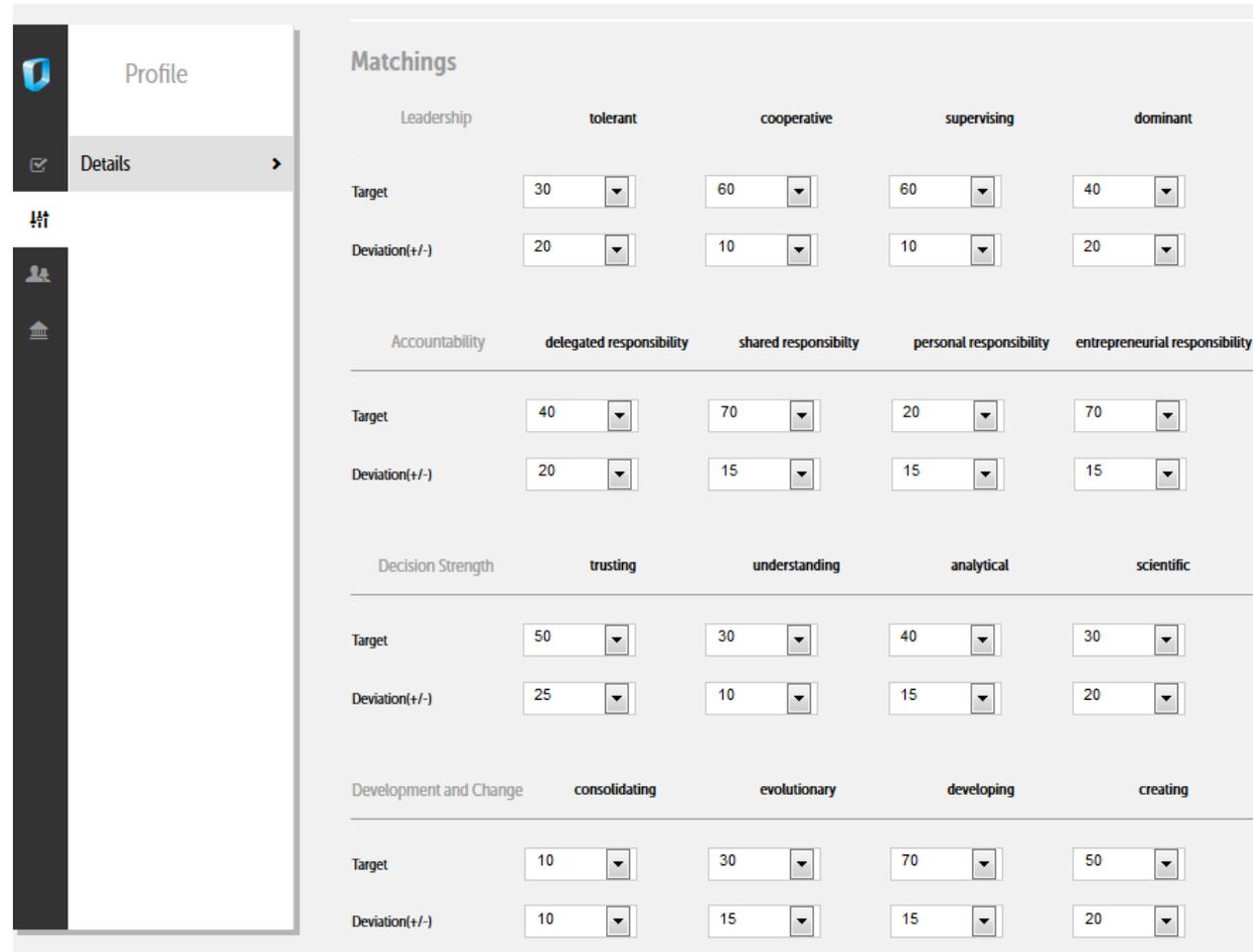
节省时间和金钱，让学员提供必需的信息，便于筛选。



步骤1：定义理想中的岗位要求

测评工具提供高效的工具，定义某项工作所需的行为优点和态度

针对40个属性设计目标值和偏差（承受能力）



The screenshot shows a 'Profile' configuration page with a sidebar on the left and a main 'Matchings' section. The sidebar includes a 'Details' tab and navigation icons. The 'Matchings' section is divided into four categories, each with four sub-attributes. Each sub-attribute has a 'Target' and a 'Deviation(+/-)' value, both set via dropdown menus.

Category	Sub-Attribute	Target	Deviation(+/-)
Leadership	tolerant	30	20
	cooperative	60	10
	supervising	60	10
	dominant	40	20
Accountability	delegated responsibility	40	20
	shared responsibility	70	15
	personal responsibility	20	15
	entrepreneurial responsibility	70	15
Decision Strength	trusting	50	25
	understanding	30	10
	analytical	40	15
	scientific	30	20
Development and Change	consolidating	10	10
	evolutionary	30	15
	developing	70	15
	creating	50	20

设计你喜欢的工作岗位

步骤2：评估

可以让全部学员进行工作评估—无论任何时间任何地点，不用担心数量。你可以访问大量的测评对象，从而节省时间和金钱。

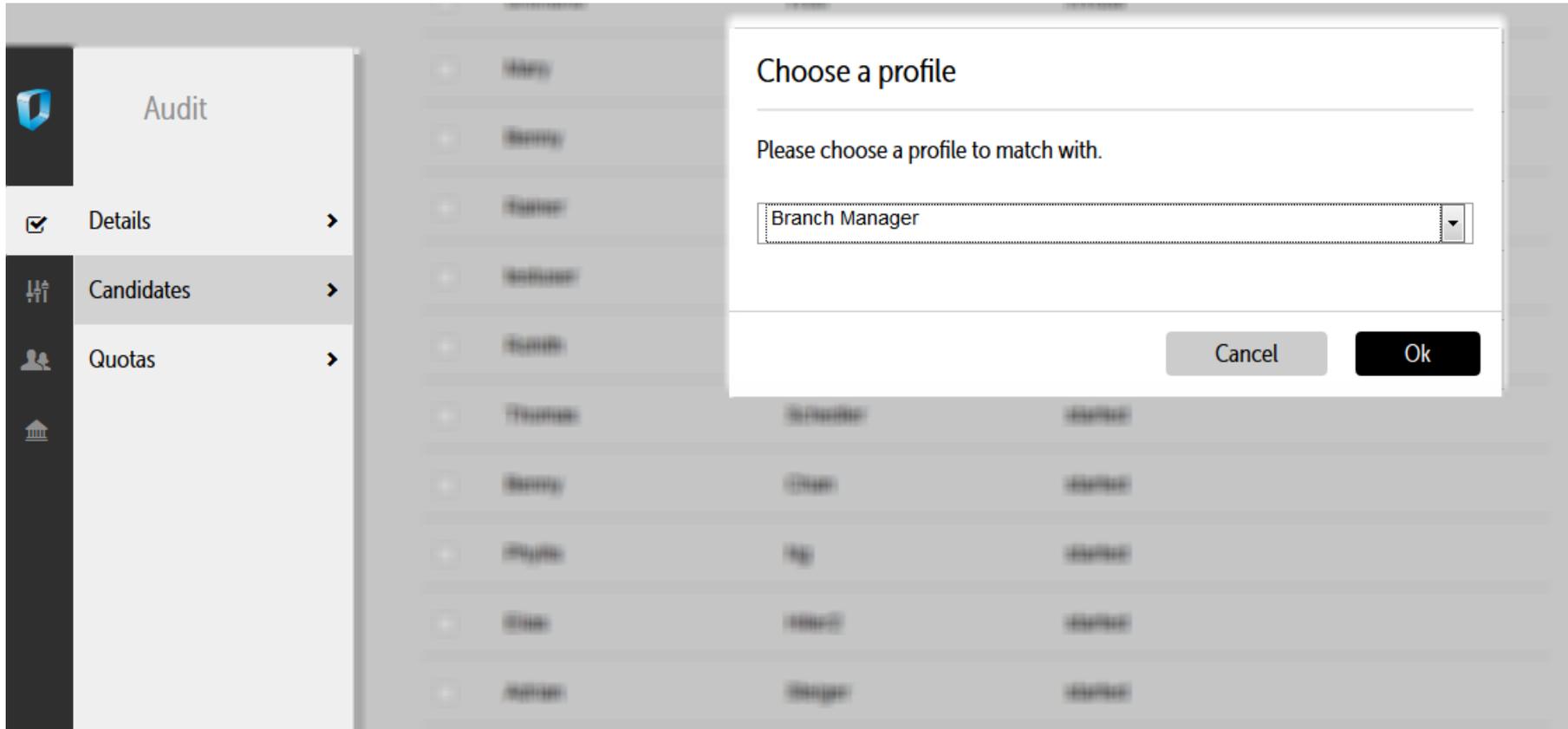
通过实际案例，让学员体验未来工作情形。定义一整套维度和测试长度。

The screenshot displays the humanlogix assessment interface. At the top, the logo 'humanlogix' is on the left, a play button icon and '93:40' are in the center, and '宏观案例' (Macro Case) and 'testuser.22.02.201' are on the right. The main content area shows a case study titled '星期一, 08:25' with a duration of '1:53'. The text of the case study reads: '经讨论可以看出，需要制定相关策略以提升客户满意度。但需要对原策略进行多大程度的改动，您听到四种不同的意见，您同意哪一种？' (From the discussion, it can be seen that it is necessary to formulate relevant strategies to improve customer satisfaction. But how much modification to the original strategy is needed, you have heard four different opinions, which one do you agree with?). To the right, there is a list of four viewpoints: '观点 1' (checked), '观点 2' (radio button), '观点 3' (cross), and '观点 4' (radio button). Below the list are three buttons: a grey 'x' button, a grey radio button, and a blue checkmark button. At the bottom, there is a timeline with labels for '星期一', '星期二', '星期三', '星期四', and '星期五', each followed by a series of small circles representing progress or status.

节省时间和金钱

步骤3：匹配

选择需要与目标工作要求匹配的测评对象



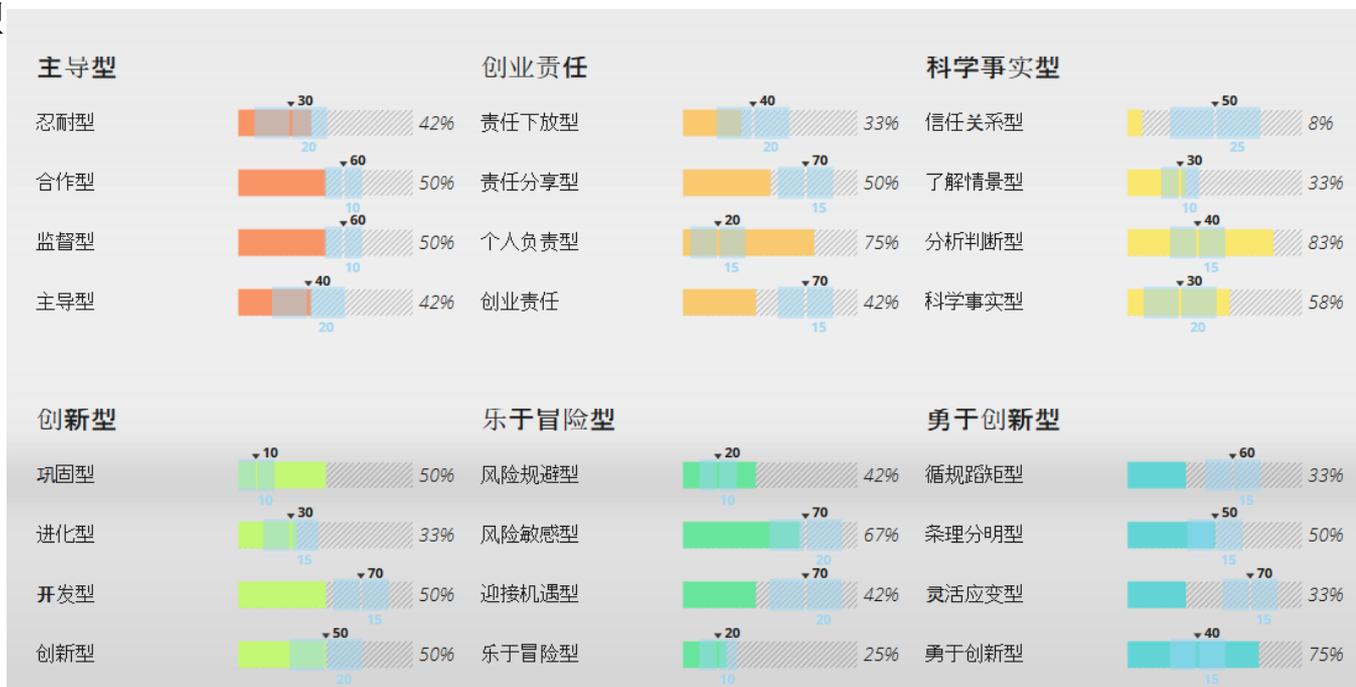
避免不愉快的工作面试

步骤3：匹配报告1

通过仪表盘，可以查看全部行为属性，了解哪些属性超过了预先制定的工作要求。

从缺点导向转为匹配导向

显示出测评对象详细数据视图，而不是平均值，平均值无法反映出个人的行为类型复杂程度。



实现最佳的匹配而不是寻找缺陷

步骤3：匹配报告2

统计数字：对学员进行比较，根据他们匹配数量和变化系统

快速了解到与目标要求相距最大的行为属性。

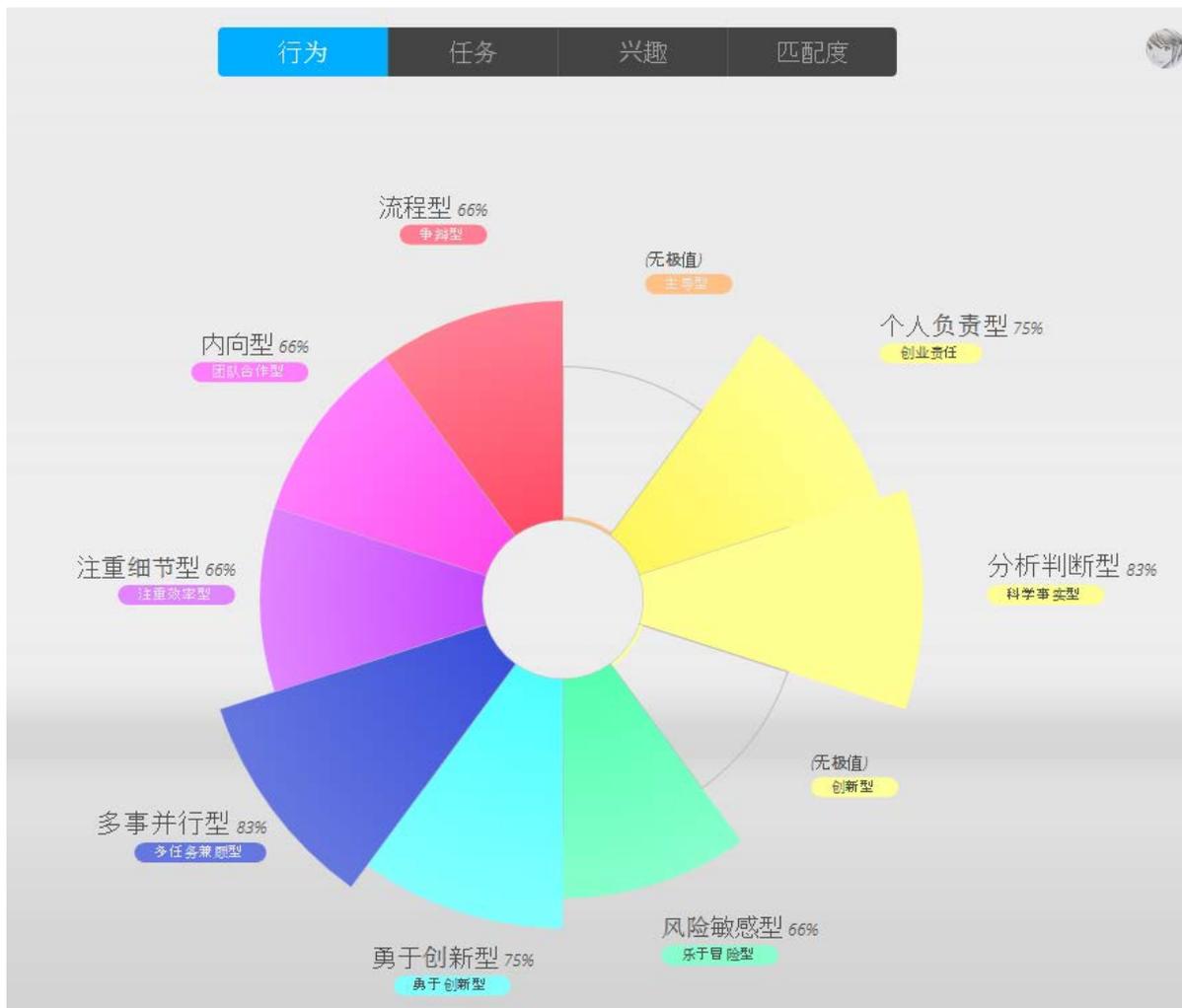
匹配度

Branch Manager

维度	属性特征	目标	偏差	结果	+/-	✓
主导型	忍耐型	30	20	42	-12	✓
	合作型	60	10	50	10	✓
	监督型	60	10	50	10	✓
	主导型	40	20	42	-2	✓
创业责任	责任下放型	40	20	33	7	✓
	责任分享型	70	15	50	20	
	个人负责型	20	15	75	-55	
	创业责任	70	15	42	28	
科学事实型	信任关系型	50	25	8	42	
	了解情景型	30	10	33	-3	✓
	分析判断型	40	15	83	-43	
	科学事实型	30	20	58	-28	
创新型	巩固型	10	10	50	-40	
	进化型	30	15	33	-3	✓
	开发型	70	15	50	20	
	创新型	50	20	50	0	✓
乐于冒险型	风险规避型	20	10	42	-22	
	风险敏感型	70	20	67	3	✓
	迎接机遇型	70	20	42	28	
	乐于冒险型	20	10	25	-5	✓
平均值		47		46.2	0.8	
差异系数					24.7	
匹配数						17
匹配度						43

步骤4：选择并了解你的对象

可以全面了解所选测评对象的
最大行为优点。



步骤4：选择并了解你的对象

由于工作要求的不同，所以表现出的行为或态度也会不一致。所以，你要了解在特定的工作情景中，会出现哪些具体的行为。

humanlogix 行为 **任务** 兴趣 匹配度 testuser

选择维度 ▾

	决策、监督和控制	分析与评估	客户联络	执行与建议	策略、新产品和新业务	资源与流程开发
主导型	忍耐型	忍耐型	主导型	监督型	合作型	监督型
创业责任	个人负责型	个人负责型	责任下放型	个人负责型	个人负责型	责任分享型
科学事实型	科学事实型	分析判断型	分析判断型	分析判断型	分析判断型	科学事实型
创新型	开发型	巩固型	巩固型	开发型	创新型	巩固型
乐于冒险型	风险敏感型	风险规避型	风险规避型	风险敏感型	迎接机遇型	乐于冒险型
勇于创新型	勇于创新型	勇于创新型	循规蹈矩型	灵活应变型	灵活应变型	勇于创新型
多任务兼顾型	多事并行型	多任务兼顾型	多事并行型	多事并行型	多事并行型	多事并行型
注重效率型	注重细节型	注重细节型	不辞辛苦型	注重效率型	注重效率型	注重细节型
团队合作型	团队合作型	外向型	外向型	内向型	团队合作型	内向型
争辩型	争辩型	流程型	流程型	流程型	流程型	争辩型



步骤4：选择并了解你的对象

不仅要了解个人偏好，还要了解经验和资质。



联系方式

瑞士:

Humanlogix AG

Multergasse 26

CH 9000 圣加伦

contact@humanlogix.com

中国:

Benny P.C. Chan

Wealth Partners Limited.

香港

benny.chan@wealthpartners.hk

